

Медийна грамотност за учители - лекции и практика



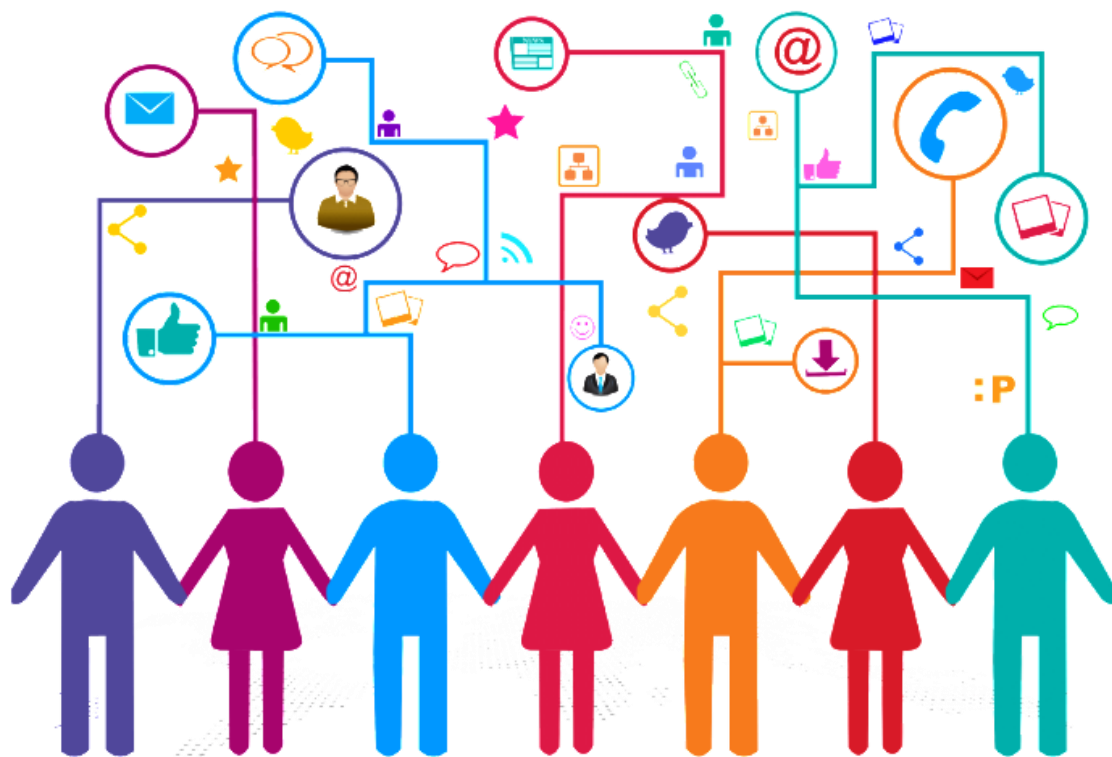
## ЦЕНТЪР ЗА ТВОРЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ

☛ София Стадион "Академик", ниво 2  
f Намерете ни в facebook!

☎ 02 408 03 26 ☎ 0882 506 425  
🌐 www.cct.bg ✉ info@cct.bg

# Медийна грамотност за учители

София, 1-2 март 2018 г.



Скъпи

учители,

Каним Ви да се включите в курса на Център за творческо обучение „Медийна грамотност в сферата на образованието“ или " И ти си медия!".

Курсът е с продължителност 16 академични часа и ще се проведе на 1-2 март 2018 г., от 10.00 до 16.30 ч. в Център за творческо обучение в София - стадион „Академик“, ниво 2 (до зала „Фестивална“).

Обучението е одобрено от МОН със заповед № РД 09-2802/17.07.2017. Успешно завършилите обучението ще получат удостоверение с един квалификационен кредит.

Програмата включва лекции и практически упражнения, които можете да използвате в час, независимо от предмета, който преподавате. Обучението е базирано на критическото мислене и аналитичния подход към всички форми на информация в заобикалящата ни среда - реална или виртуална. Специално внимание се обръща на поведението в социалните мрежи.

Обучението е подходящо както за учители, които активно използват нови технологии в работата си, така и за такива, които предпочитат други методи. Свързаните с медийната грамотност занимания отварят и ново пространство за общуване с учениците.

Развиването на критичното отношение към медийната среда е приоритет на Европейската комисия и е актуална тема за образователни проекти не само в Европа, а и в целия свят. Програмата на Център за творческо обучение е разработена от действащи учители, журналисти и експерти в образованието.

Курсът „Медийна грамотност в сферата на образованието“ представя на учителите готови примери и упражнения, които могат да използват лесно в рамките на учебното съдържание.

**РЕГИСТРИРАЙ СЕ ТУК**



Защо каним учители по всички предмети?

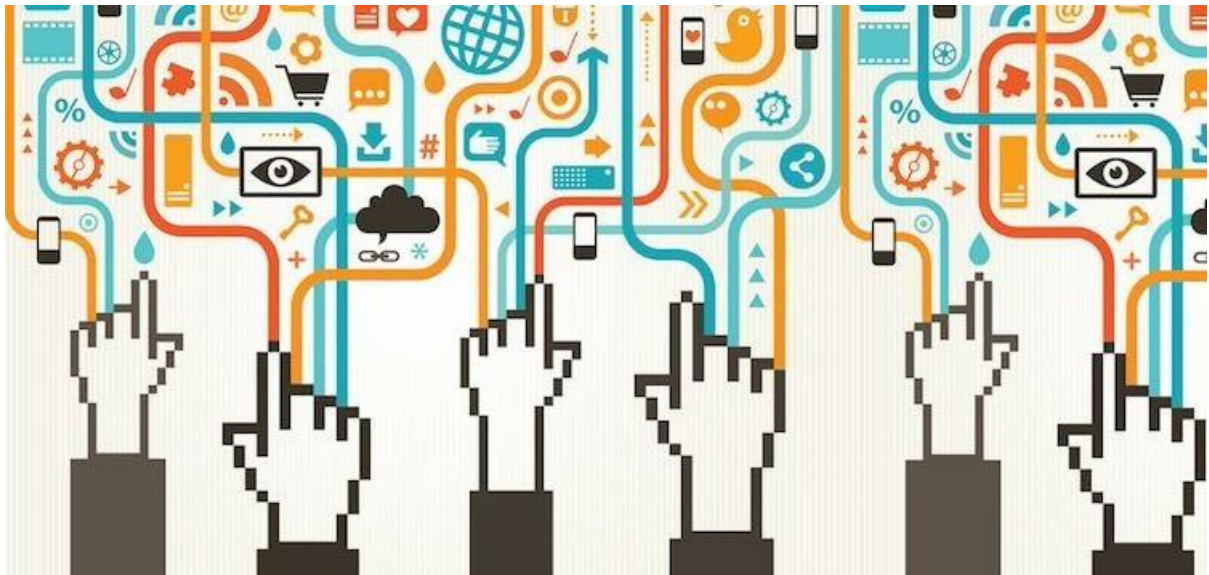
Курсът представлява възможност да научим повече за това как медийната среда влияе на решенията ни в почти всички сфери на живота. Включените в курса занятия са подходящи както за учители по предмети от философския цикъл, езици, литература така и за преподаватели по науки, изкуства и спорт.

Обучението подпомага изграждането на адекватни критерии и социални компетентности у децата и младежите. Служи и за подобряване на ориентацията на учителите в бързо променящата се медийна среда. Курсът съдържа ясно дефинирани теми, представени с конкретни примери и колективни упражнения, приложими в широка палитра от учебни ситуации.

Някои от тези теми са:

- Традиционни и нови информационни и рекламни медии - история, развитие, характер, въздействие.
- Как функционират масовите медии - фалшиви новини, видими и невидими редактори; хора и машини.
- Поведение онлайн - „нетикет“.
- Архитектурата, модата и паметниците като медии.
- Фалшива наука - как се разпространява, публикува и циркулира през масовите медии.
- Интерпретация и анализ на медийни послания - скрити и открити.

- Ние като медии и отговорността пред личната ни аудитория.
- Дигитална грамотност и защита на лични данни - поведение, законодателство, проблеми и решения.
- Филтър-балони, изкуствен интелект.



---

Цената на курса 100 лева с ДДС. За двама или повече регистрирали се от една образователна институция, цената е 90 лева с ДДС на човек.

Това включва обучение, материали за работа, кафе пауза и удостоверение за участниците (в електронен и хартиен формат).

Заплащането се извършва само по банков път.

Център за творческо обучение ООД

BG175342714

BG56FINV91501016427295

FINVBGSF

Първа инвестиционна банка АД